Canva del Cliente Feliz

Solución	Diseñado por	Fecha	Versión

FACIL DE TESTEAR	FACILITAR EL MOMENTO AHA	FÁCIL DE COMPRAR	CONFIABLE	ENTENDIBLE
¿Qué puedo hacer para reducir pasos innecesarios que hay entre mi cliente ideal y mi producto?	¿Qué valor puedo darle a mis clientes al instante? ¿Cómo puedo lograr que su momento "aha" suceda lo antes posible?	¿Qué puedo hacer para reducir pasos de venta innecesarios que hay entre mi cliente y mi producto?	¿Qué puedo hacer para que mis clientes duden menos al comprarme? ¿Cual es mi promesa de marca?	¿Qué puedo hacer para mejorar la comunicación, combinar diferentes canales y asegurar que mi propuesta de valor sea transparente?



PLATAFORMA	CO-CREACIÓN	EMPATÍA	EXPERIENCIA	RECOMPENSA
•¿Qué puedo hacer para que inviertan más tiempo y dinero en mi plataforma sin que se vayan?	¿Qué puedo hacer para permitir que mis clientes formen parte de los procesos de creación de valor en mi producto?	¿Cómo muestro a mis clientes que me importan y mucho?	¿Qué puedo hacer para crear una experiencia inolvidable para mi cliente?	¿Qué acciones hacen que mis clientes sean embajadores de mi marca? ¿cómo hacer para que vuelvan por más?

Copywrite: Metodología creada por Andy Cars de Lean Ventures Leanventures.es

vixerant