

Inbound Marketing: Evangelizando clientes

Por Natalia Echeverri Tamayo

Prácticas Recurrentes en redes sociales



- Las palabras clave son los nombres de mis productos
- No ir Facebook porque no es la red para mi empresa
- Comprar bases de datos para mandar mailings
- La publicidad de Facebook es una imagen mostrando el producto
- La web sólo describe lo que hace el negocio
- Comprar la versión premium de Linkedin sólo para obtener contactos
- Crear una Página de aterrizaje sólo hablando de lo que hace el producto

PERO NO INCREMENTO MIS VENTAS



Conclusión:
el Marketing Digital NO Funciona

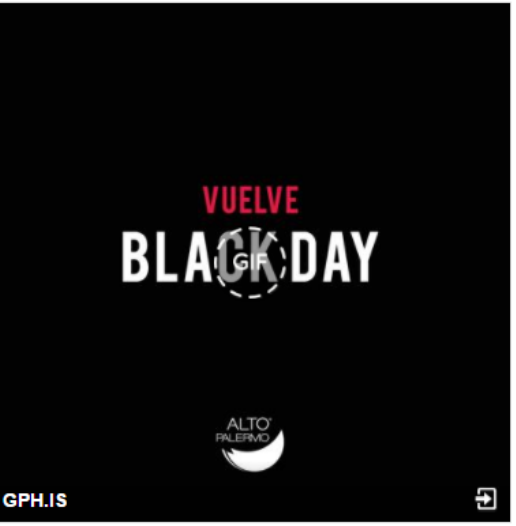
Alto Palermo: Shopping



Alto Palermo
@Alto.Palermo

Alto Palermo
12 de mayo a las 10:44 ·

Dentro de muy poco llega #BlackDay a Alto Palermo!
Preparate para comprar con descuentos increíbles del 15 al 17 de mayo.
Legales: http://bit.ly/APBlackDay



Me gusta · Comentar · Compartir
141 Comentarios destacados

Alto Palermo
18 de mayo a las 15:51 ·

Del 18 al 21 de mayo disfrutá los #ElegidosDeTemporada y comprá con los mejores descuentos en productos seleccionados de todos estos locales:
bit.ly/ElegidosDeTemporada
¡No lo dejes pasar!



Me gusta · Comentar · Compartir
180 Comentarios destacados

Enviar mensaje

Centro comercial en Buenos Aires
Cerrado ahora

Comunidad
Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página
A 696.481 personas les gusta esto
682.293 personas siguen esto.
A Ale Marcote y 29 amigos más les gusta esto o lo visitaron

Información Ver todo
5777-8000
Normalmente responde en una hora
Enviar mensaje

Alto Palermo
18 de mayo a las 16:57 ·

"Alabadas" es un proyecto que apunta a desafiar las creencias que las mujeres hemos construido sobre nosotras mismas, a través de una serie de entrevistas a 30 mujeres distintas que hoy ocupan el lugar que ellas eligieron, un lugar por el cual han tenido que luchar y esforzarse. Si cambiamos la mirada, haremos que el mundo cambie.
Enterate de más en --> www.alabadas.com



19.911 reproducciones

Me gusta · Comentar · Compa

167 Come

55 veces compartido

Alto Palermo
13 de mayo a las 10:15 ·

¡Del jueves 11 al domingo 14 disfrutá las #HorasImperdibles!
¡25% o 30% off + 3 o 6 cuotas sin interés en las mejores marcas, de 10 a 15 hs!
Acercate a nuestro stand de servicio al cliente y obtené el código para acceder a este beneficio.
Legales y locales adheridos: bit.ly/HorasImperdibles1



Me gusta · Comentar · Compartir

Deepside Toys: tienda de accesorios





DeepSide Toys
Ayer a las 14:04 ·

Mostranos de que estás hecho!! 😎
Elegí tu trivia y participá por cupones para usar en nuestra tienda durante Jueves y Viernes!!! 😉 😉



Me gusta · Comentar · Compartir

51 Comentarios destacados

Siguiendo · Compartir · ···

Enviar mensaje

DeepSide Toys
Ayer a las 14:00 ·

-¡Callate, Ten Shin Han!



Me gusta · Comentar · Compartir

Tienda de regalos en Buenos Aires

Comunidad

gusta esta página

A 430.125 personas les gusta esto

430.712 personas siguen esto.

317 personas lo visitaron

A **Gabriel Bruno** y 3 amigos más les gusta esto o lo visitaron

Información Ver todo

DeepSide Toys
2 h ·

Batalla intensa!!
*Elegí el ganador entre Leon-O y Sabretooth.
*Comentanos por que!
*Obtené cupones para gastar este fin de semana en la tienda 😉



Me gusta

46

DeepSide Toys
7 h ·

-¡YO NO ESTOY LOCA, LOS LOCOS SON USTEDES!

Me gusta · Comentar · Compartir

510 Comentarios destacados

72 veces compartido

Escribe un comentario...

Marlene Caceres Maldonado Yo en un par de años 😂😂
Me gusta · Responder · 1 · 7 h

Patricia Benitez Tal cual así vamos a quedar las dos Ja ja
Me gusta · Responder · 5 h

Digital House: Centro de estudios

Digital House
Coding School

Digital House
@digitalhouse.edu



Digital House
Ayer a las 9:15 ·

Testimonio | Agustina Noé, estudiante de Comunicación en la Universidad Austral, nos visitó en el Campus Belgrano y escribió una crónica acerca de la experiencia de los alumnos de Digital House. ¡No te la pierdas! 😍



sobreelfuturo.wordpress.com
LA ESCUELA QUE TRANSFORMA PENSADORES EN CREADORES Digital House: aprender a programar es parte de la educación Hace un año, 8 emprendedores...
SOBREELFUTURO.WORDPRESS.COM

Me gusta · Comentar · Compartir

33 Orden cronológico

Digital House
22 de mayo a las 9:29 ·

Tendencias | ¿Quiénes son los freelancers mejor y peor remunerados en el mundo digital? 🤑😊
Conocelos en esta nota 👇 http://bit.ly/2qcsZSh



Conocé a los freelancers mejor y peor remunerados - Digital House
No todos los profesionales perciben los mismos honorarios por cada hora de trabajo. En esta nota,...
DIGITALHOUSE.COM

Me gusta · Comentar · Compartir

Más información · Mens

Otros en Buenos Aires

Comunidad

Invita a tus amigos a indic
que les gusta esta página

A 49.496 personas les gusta esto

49.880 personas siguen esto.

A **Ale Marcote** y 32 amigos
más les gusta esto

Digital House
Publicidad ·

¿Querés estudiar Marketing Digital? Te contamos sobre nuestro curso en la próxima Charla Informativa.



¡Inscribite y reservá tu lugar!
Vení a la charla informativa. ¡Conocé nuestro puede ser tu experiencia en Digital House!
DIGITALHOUSE.COM

144 4 comentarios 11

Digital House
17 de mayo a las 18:25 ·

Gastón Alba se dedica al diseño gráfico en una agencia, y nos cuenta que gracias al curso de #DiseñoUX en #DigitalHouse pudo explorar nuevos horizontes dentro de su carrera y desarrollar cosas nuevas, tanto dentro como fuera de su carrera y trabajo 😊
"Las clases están muy buenas y bien organizadas, me gusta mucho que haya especialistas". 😊
Vos también podés impulsar tu carrera, con el curso de #DiseñoUX 👉http://bit.ly/2qtK9id



Diseño UX en Digital House. Diseño centrado en el usuario.
Aprendé Diseño UX. Desde la realización de investigaciones y análisis de usuarios hasta el diseño...
DIGITALHOUSE.COM

Tienda Nube: Web App

Tienda Nube
@TiendaNube

Inicio



Porque sabemos que querés aumentar tus ventas cada vez más, hoy te contamos cuáles son los pasos exitosos a seguir en cada fase de ese proceso. ¡Sacale jugo a esta nota! 😉
>> http://bit.ly/2h2V0Mv



Del pre al posventa: cómo actuar en cada etapa del proceso de ventas en ecommerce | Blog de Ecommerce

TIENDANUBE.COM

¡Ya falta poco para el #díadelpadre! ♥ 😂
http://bit.ly/2sx6km8



[Test] Qué tipo de papá tenés (y cuál sería el mejor regalo para él) | Blog de Ecommerce

Todo lo que necesitás saber de e-commerce y ventas por internet

TIENDANUBE.COM

Registrarte

Empresa de internet

Comunidad

Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página

A 79.201 personas les gusta esto

78.612 personas siguen esto

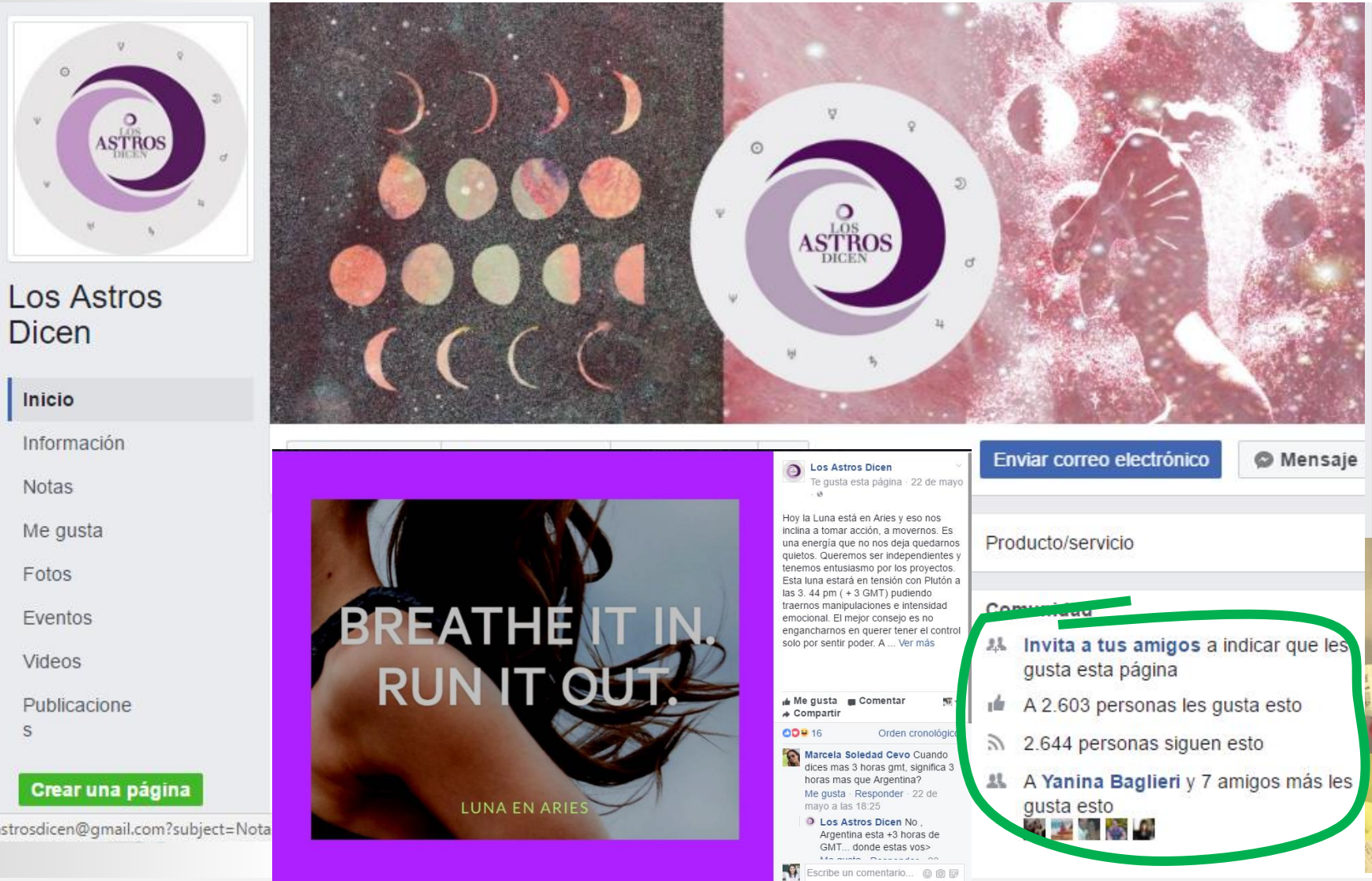
A **Cecilia Nuñez** y 21 amigos más les gusta esto

Tienda Nube
4 de junio a las 11:00 ·

¿Qué es el marketing de contenidos? ¿Por qué es importante tener un plan de marketing online? ¿Cuáles son los mejores trucos de community managers para ecommerce? Aprendé todo esto (¡y más!) con nuestro ebook gratuito. Descargalo acá: http://bit.ly/2rNJKZ5



Los astros dices: Astrología



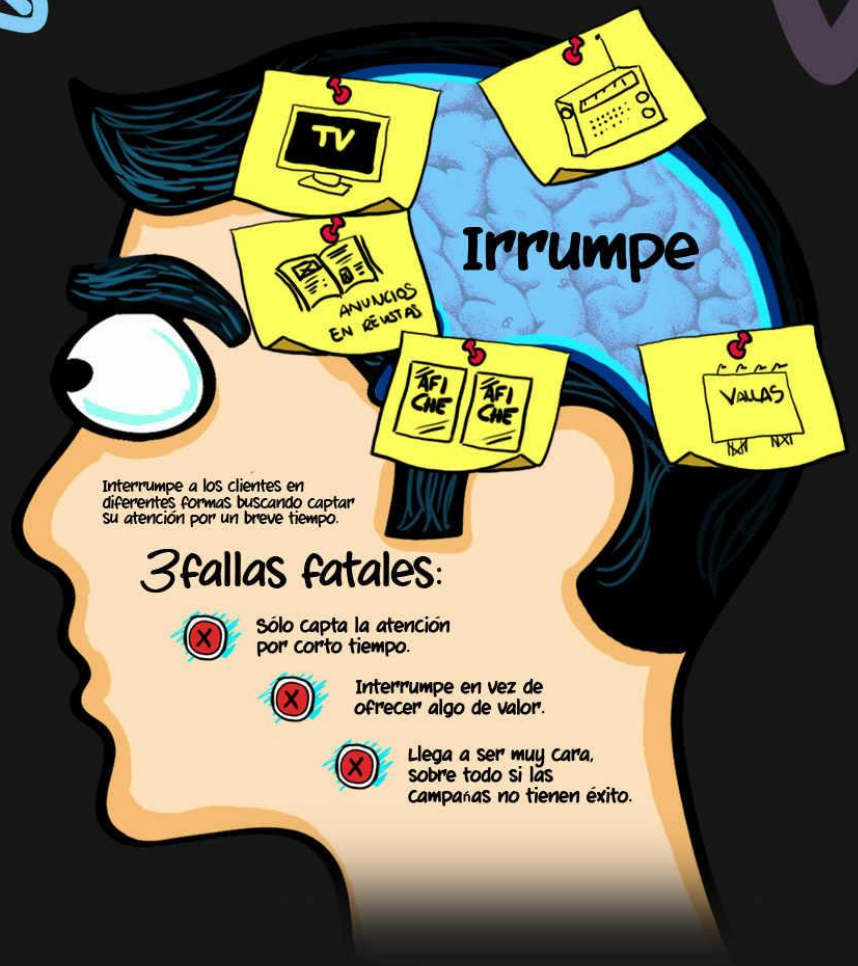


¿Qué tienen en común?

Contenido



Publicidad tradicional



Interrumpe a los clientes en diferentes formas buscando captar su atención por un breve tiempo.

3fallas fatales:

- Sólo capta la atención por corto tiempo.
- Interrumpe en vez de ofrecer algo de valor.
- Llega a ser muy cara, sobre todo si las campañas no tienen éxito.

VS

Marketing de contenido



Formas de contenido de valor:

Artículos en el blog, podcast (grabaciones mp3), guías descargables, infografías y videos.

ventajas:

- Proporcionan valor a los clientes Fidelizándolos a la marca.
- Los blogs o videos educan a los clientes a comprar más adelante.
- Crean reciprocidad en los clientes que pueden comprar por agradecimiento.
- Atraen a los clientes con solo escribir en su blog.
- Crean contenido viral, que enlaza al Sitio web.
- Mediante formatos multimedia Se llama la atención de un público diferente.

Creado por Webpromoter 2013

Se trata de crear contenido que la gente ame

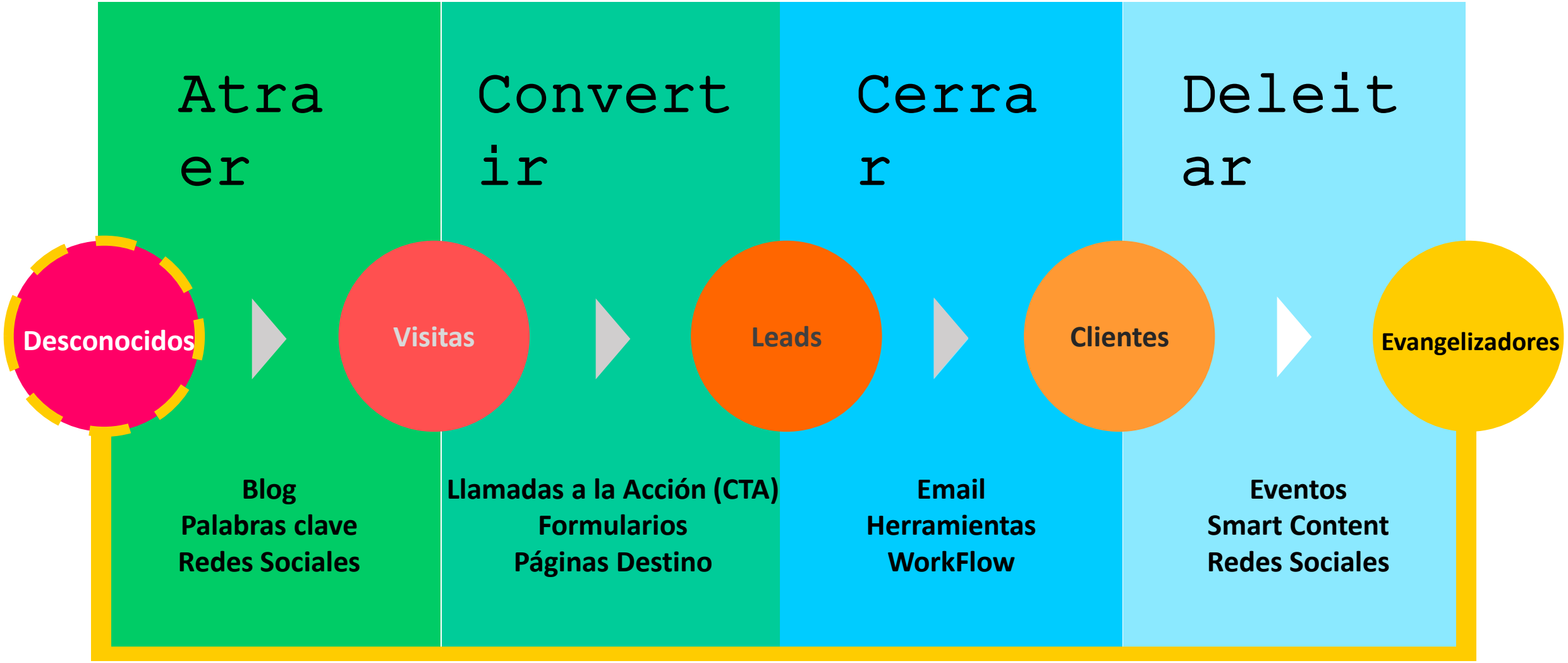




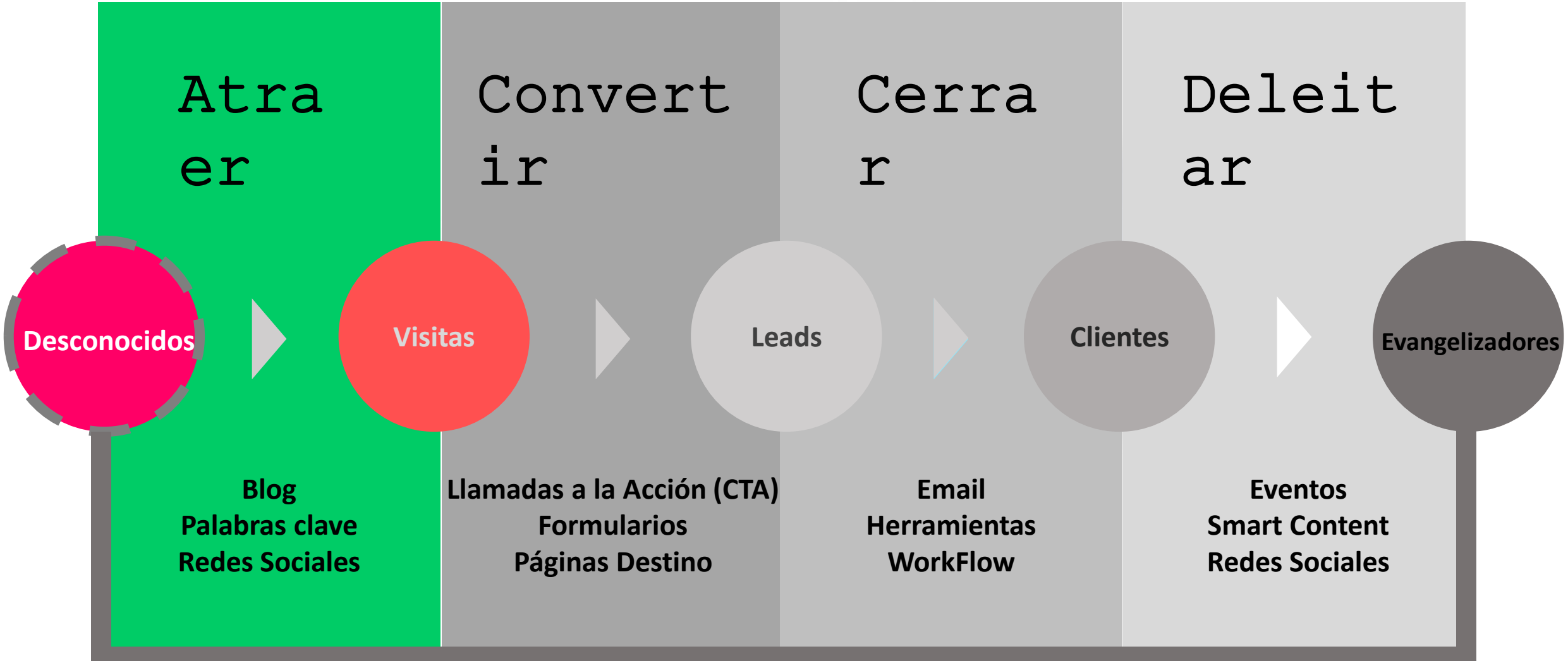


Metodología Inbound

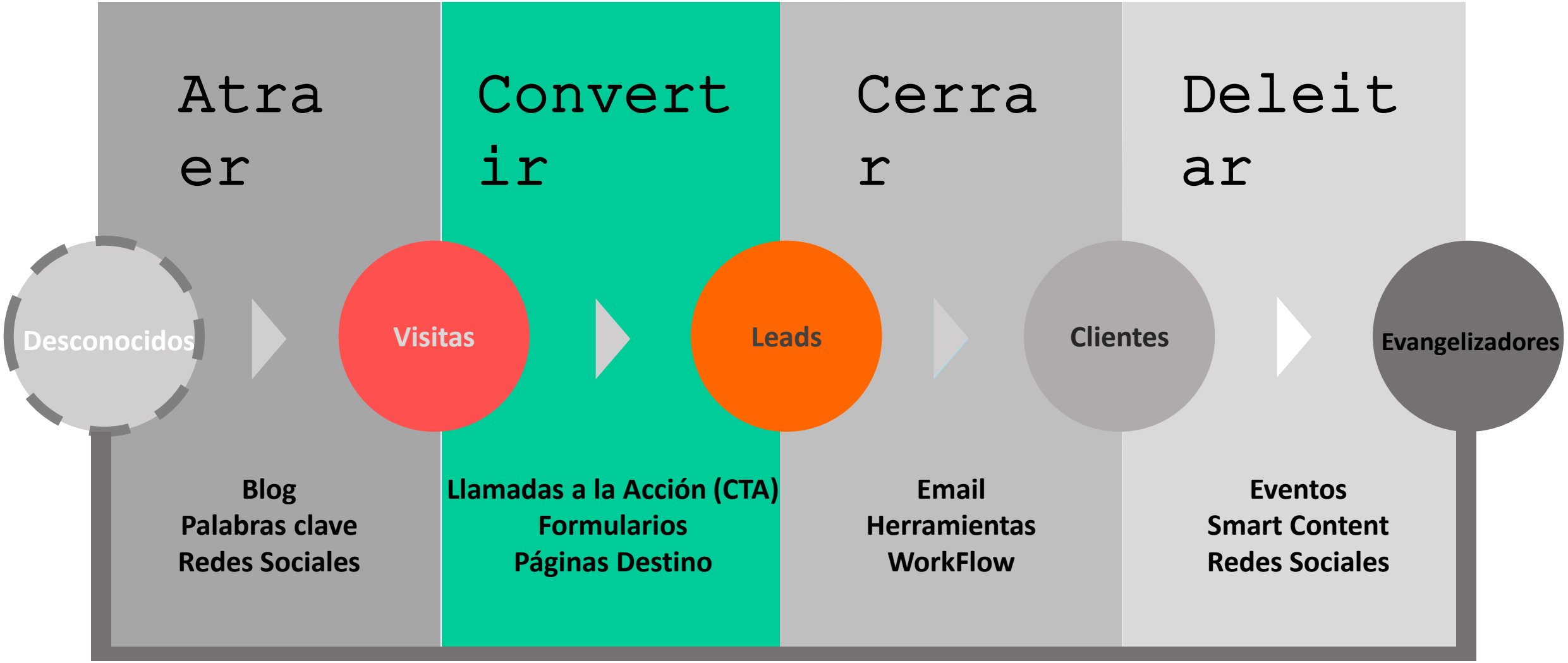
Metodología Inbound



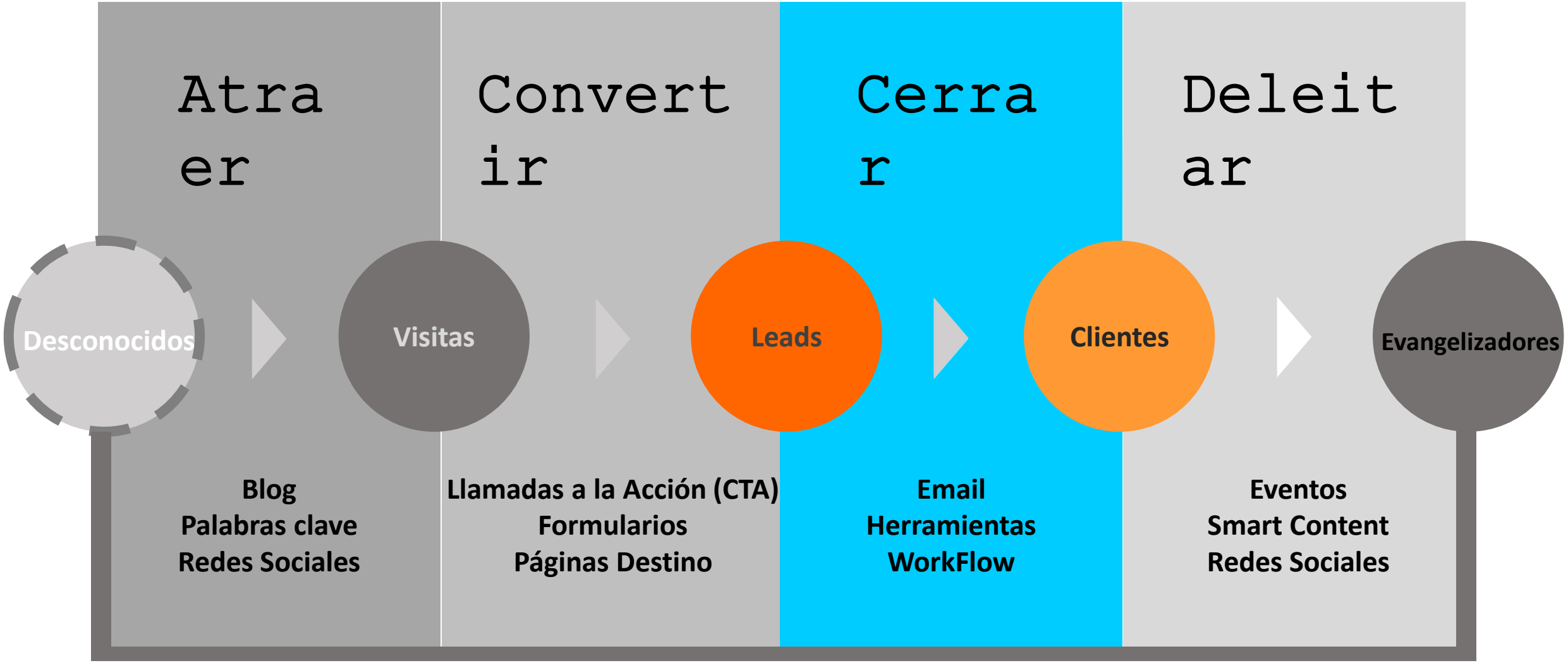
Metodología Inbound



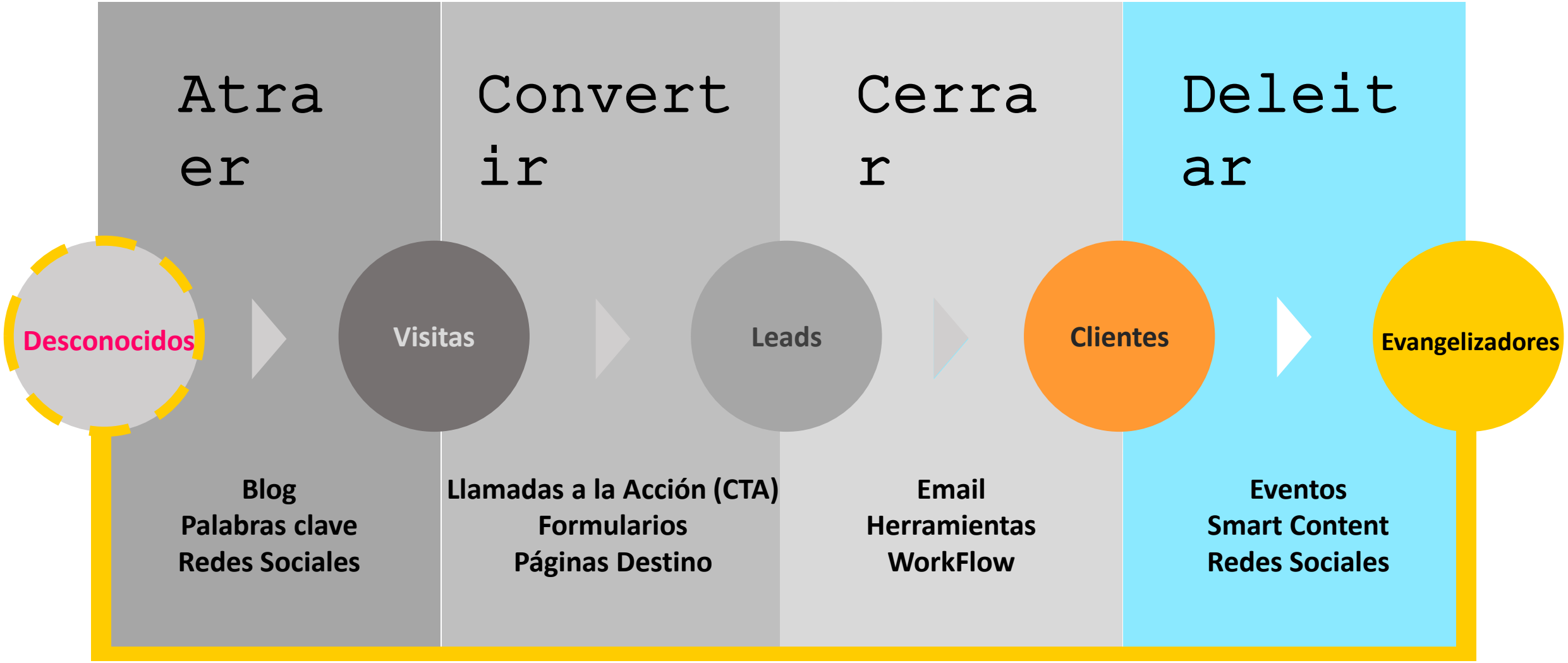
Metodología Inbound



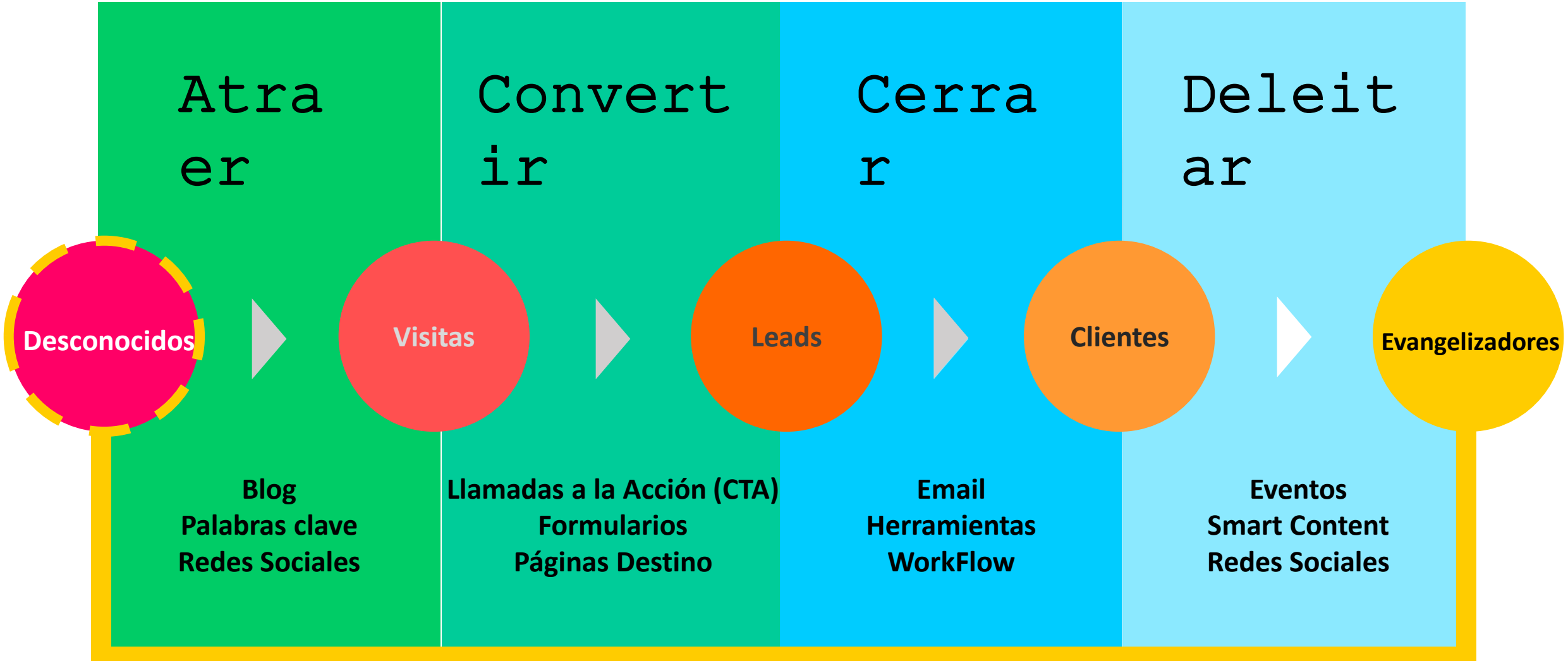
Metodología Inbound



Metodología Inbound



Metodología Inbound



Fundamentos del Inbound Marketing

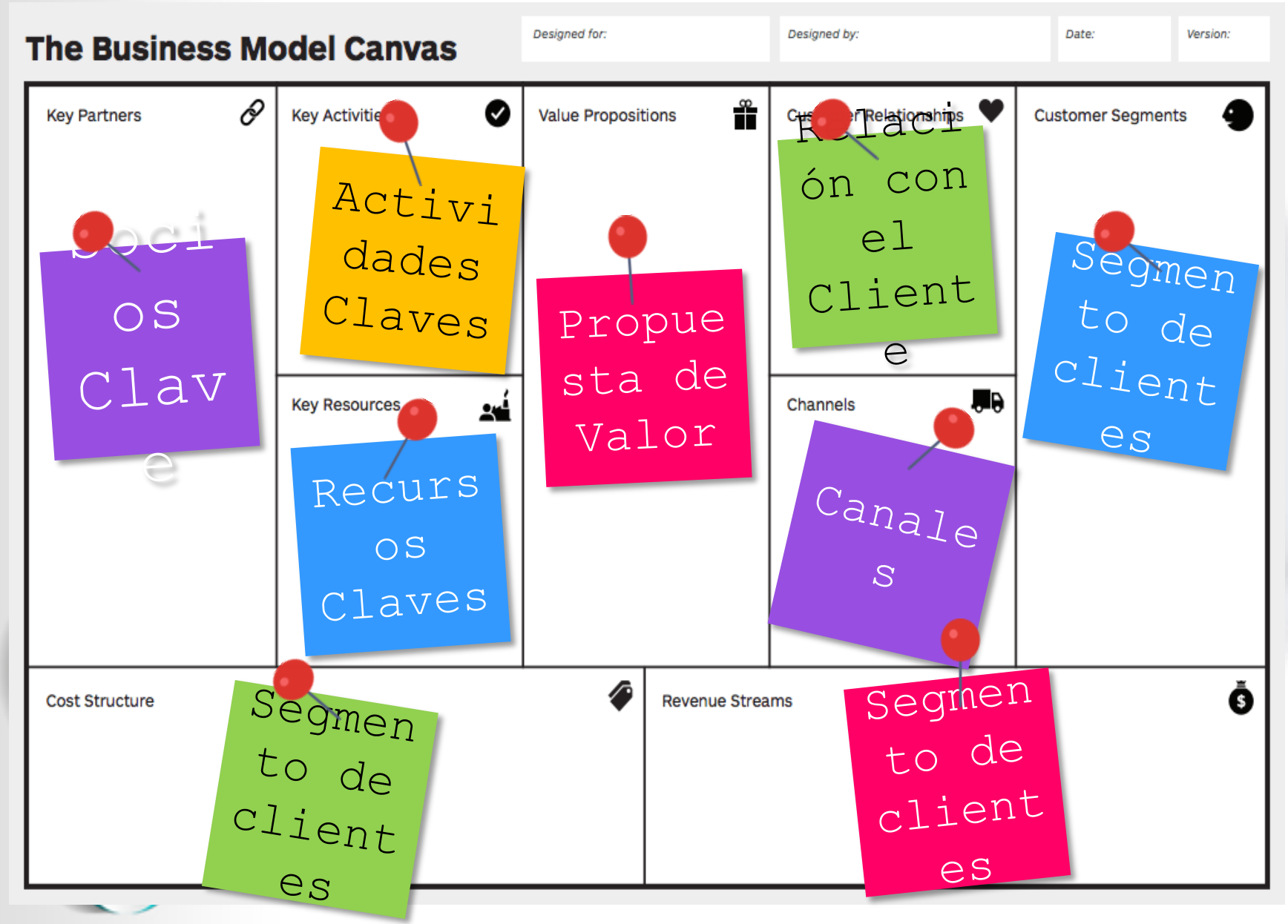
1. Conocer el Negocio
2. Conocer mi Buyer Persona
3. Conocer el Buyer Journey
4. Crear contenido Notable
5. Aprovechar y distribuir el contenido



1. Conocer el Negocio

Fundamentos del Inbound Marketing





Business Model Canvas

Explicación ene este link:
http://vixerant.com/tu-modelo-de-negocio-en-20-minutos/

Descargalo en este link:
http://vixerant.com/business-model-canvas/

2. Conocer mi Buyer Persona

Fundamentos del Inbound Marketing



Buyer Personas



Representación semi-ficticia de tu cliente ideal basado en **datos reales** y alguna especulación fundamentada acerca de datos **demográficos, patrones de comportamiento, motivaciones, objetivos y retos**

¿Cómo formularolo?

Detalles de la persona	Ejemplos de preguntas
Rol	¿Cuál es tu cargo? ¿Cuál es tu rol en este cargo?
Compañía	¿En qué Industria o Industrias está involucrada su compañía?
Metas	¿Qué quieres lograr con lo que estás trabajando?
Retos	¿Cuáles son tus mayores retos?
Aprendizaje	¿Cómo aprendes nueva información útil para su trabajo?
Preferencias de Compra	¿Cómo aprendes nueva información útil para su trabajo?

3. Conocer mi Buyer Journey

Fundamentos del Inbound Marketing



Buyer Journey

Etapa de Exploración



¿Qué me pasa?

Etapa de Consideración



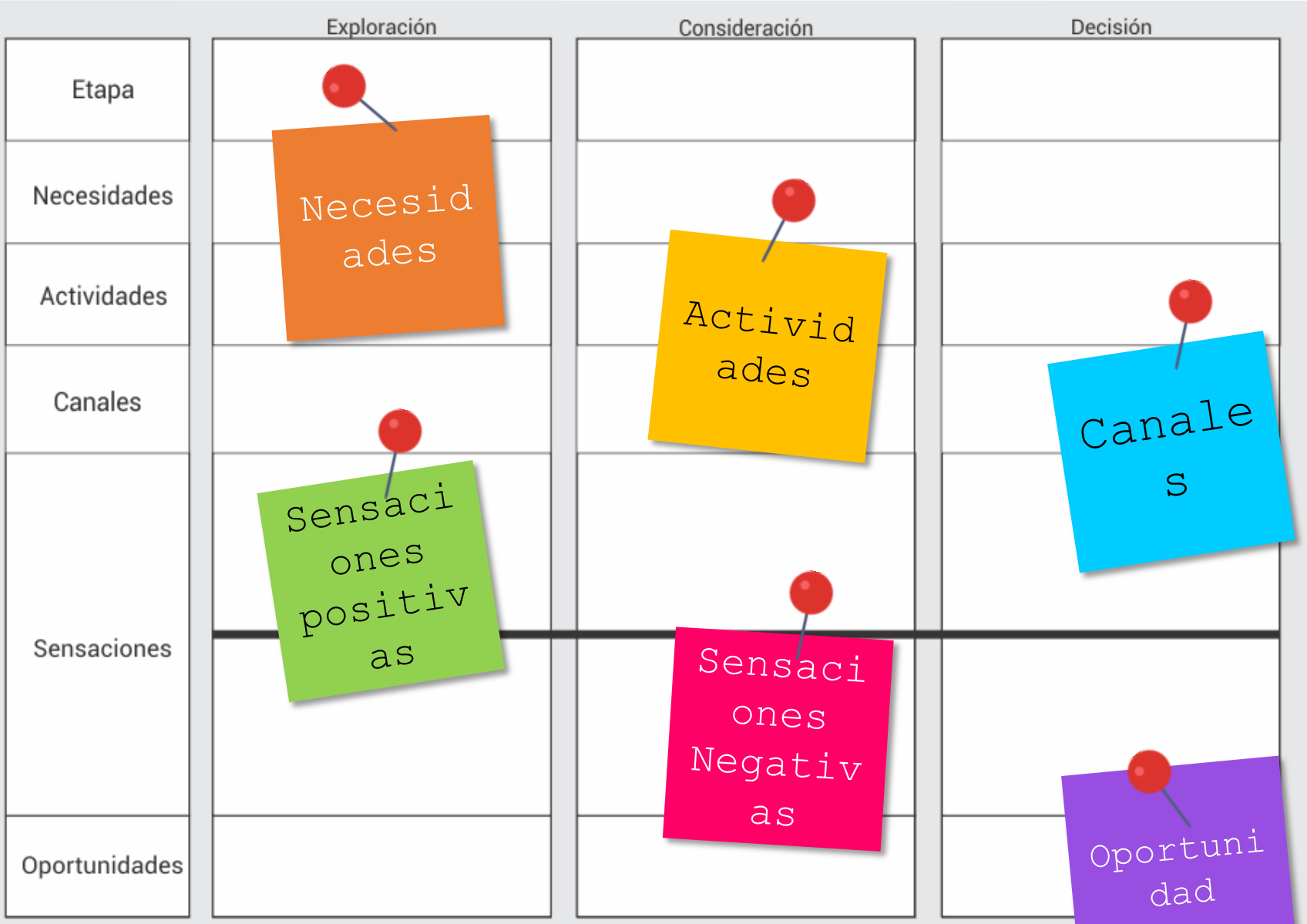
Tengo amigdalitis
¿Qué opciones tengo para aliviarla?

Etapa de Decisión



Me pueden dar antibiótico inyectable o tomar medicamentos orales. El antibiótico inyectable es más rápido. Tomaré ese

Mapa de experiencia del Buyer Persona



El **Customer Journey Map o Mapa de Experiencia del Cliente** es una herramienta práctica que nos ayuda a identificar y comprender, los procesos y emociones que el cliente experimenta cuando toma contacto con nuestra empresa (incluso si no compra).



Agustín Fuster

35 años/Soltero

- ✓ Gerente de Marketing en LATAM
- ✓ Trabaja en una empresa IT Extranjera
- ✓ Está a cargo de 8 personas
- ✓ Busca seguir creciendo en la empresa y tomar más responsabilidades
- ✓ Busca tomar proyectos fuera de LATAM
- ✓ Busca poder comunicarse con filiales en otros países para bajar estrategias
- ✓ Aprende información de eventos IT en la región, newsletters para el ámbito IT, Grupos de Facebook sobre el sector, asesoría personalizada On-line
- ✓ Busca todo por internet y tiene la confianza para hacer compras on-line

	Exploración	Consideración	Decisión
Etapa	Conseguir una nueva posición; Busca herramientas on-line	Busca cursos online en ingles; Busca herramientas online	Búsqueda de presupuestos; Reuniones con centros o personas
Necesidades	Mejorar su CV	Aprender otro idioma online para laburo; Aprender otras herramientas online	Contratar al mejor y que me enseñe en poco tiempo
Actividades	Perdir consejos; Preguntar en foros y grupos	Buscar online; Suscribirte a blogs o ebooks; Ver calidad	Perdido de presupuesto; Búsqueda de reunión o entrevista; pago
Canal	Buscar google; Grupos de linked-in y facebook; Eventos y networking; Blogs	Buscar google; Formularios de registro; Webinar gratis	Youtube, reviews Facebook, reviews blogs; Mails; reuniones; Opciones de pago online y offlines
Sensaciones			
Oportunidades	Mejorar posicionamiento con palabras sobre CV; Crear grupo de Lii o FB sobre mejorar perfil prof; Hacer un evento de networking sobre mejorar prof.; post Consejos para mejorar CV	Posicionamiento web con palabras de idiomas y laburo; Hacer webinar gratuitos; Publicidad con recomendaciones; Hacer post sobre practicas para aprender ingles	Mails sobre promosiones; Asesoria gratuita; Mostrar diferentes facilidades de pago; Opción de reunión por internet

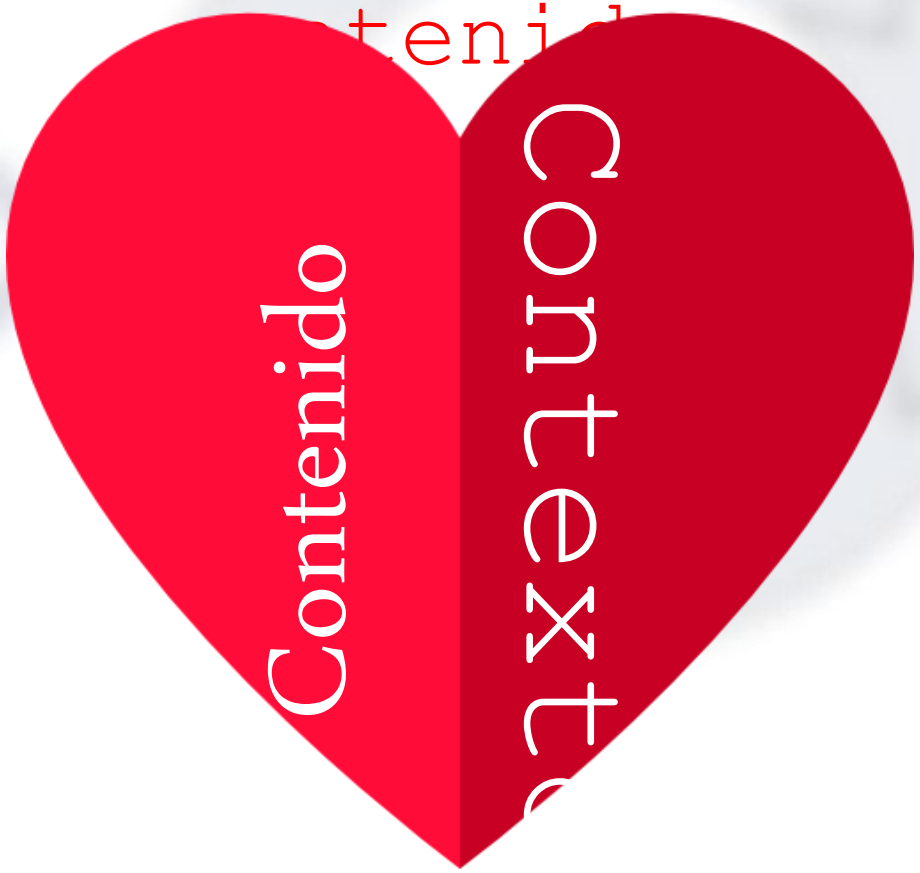
4. Crear Contenido Notable

Fundamentos del Inbound Marketing



Crear contenido Notable

Contexto + Contenido = Marketing de



Buyer Journey



5. Aprovechar y distribuir

Fundamentos del Inbound Marketing



APROVECHA TU CONTENIDO VÍA LA DISTRIBUCIÓN

La técnica correcta de distribución permite que el contenido se ajuste a la persona adecuada en el momento apropiado.



Web



Blog



Redes



CTA

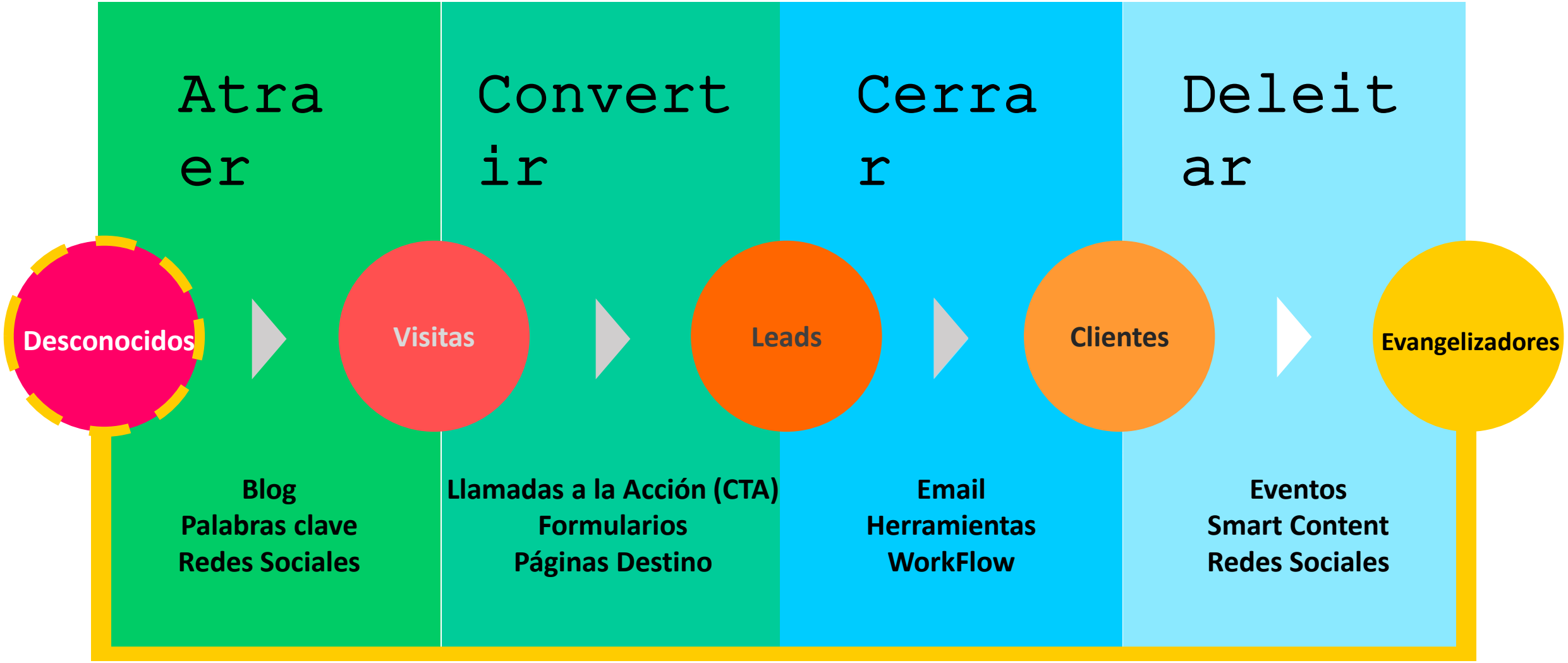


Landing Pages



Emailing

Metodología Inbound



¡MUCHAS GRACIAS!

Natalia Echeverri Tamayo

Consultora en Marketing y Branding para negocios creativos

Rockeet.com

Twitter: naryrockeet

Natalia@rockeet.com

info@vixerant.com

