LEAN CANVAS

PROYECTO

FECHA

1 **PROBLEMA**

Lista del top 3 de problemas

ALTERNATIVAS ACTUALES

Cómo se resuelven hoy en día

3 **SOLUCIÓN**

Lista del top 3 de soluciones

6 **MÉTRICAS CLAVE**

Definí 3 o 4 indicadores para medir

2 **PROPUESTA DE VALOR**

Creá una frase que defina de forma clara y simple qué te hace especial

7 **VENTAJA COMPETITIVA**

Qué te hace diferente de lo que ya existe

4 **CANALES**

Cómo vas a llegar a tus clientes

1 **SEGMENTO DE CLIENTES**

Averigüá quiénes podrían ser tus clientes ideales

CLIENTES PIONEROS

Las características de tus clientes ideales

5 **ESTRUCTURA DE COSTOS**

Qué gastos fijos y variables vas a tener

5 **ESTRUCTURA DE INGRESOS**

Estrategia para obtener ingresos, margen, recurrencia....

VIXERANT

Lean canvas es una adaptación del Business Model Canvas (businessmodelgeneration.com) de Alex Osterwalder y está bajo la licencia "Creative Commons Attribution-share Alike 3.0 unported License" Fue adaptado por Runninglean.com prouesto por Ash Maurya y traducido al español por vixerant.com